



**REGULAMIN FESTIWALU KULTURY JAPONSKIEJ HANAMI 2018**  
**obowiązujący Wystawców, czyli firmy i osoby wynajmujące**  
**od Organizatora stoiska festiwalowe**

**Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa zasady organizacyjne Festiwalu Kultury Japońskiej Hanami 2018, zwanego dalej „Hanami”, który odbędzie się dnia 6 maja 2018 na terenie pubu Lolek na Polu Mokotowskim w Warszawie.
2. Hanami będzie trwało od godz. 10:00 do godz. 17:00 (8:00 – 19:00, wliczając przygotowania i sprzątanie terenu).
3. Lokalizacja Hanami obejmuje teren pubu Lolek, znajdującego się na Polu Mokotowskim, pod adresem Rokitnicka 20 w Warszawie.
4. Organizatorem Hanami jest szkoła języków orientalnych RakuGaku, działalność gospodarcza RakuGaku Ewa Strebeyko, ul. Jaworzyńska 11/7, 00-634 Warszawa, współorganizatorem jest Pub Lolek, ul. Rokitnicka 20, Warszawa.

**Warunki uczestnictwa**

5. Wystawcami mogą być osoby prawne, fizyczne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, które prezentują ofertę zgodną z zakresem tematycznym wydarzenia.
6. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa.
7. Po przyjęciu zgłoszenia przez organizatora, wystawcy zobowiązani są w terminie 7 dni do uiszczenia opłaty określonej w Ofercie dla Wystawców, w formie przelewu bankowego na rachunek organizatora, firmy RakuGaku Ewa Strebeyko. Numer rachunku to 79 1050 1025 1000 0092 0138 9567. W tytule należy podać nazwę firmy, instytucji lub imię i nazwisko osoby wynajmującej stoisko.
8. W przypadku rezygnacji z udziału po 31 marca, nie zwracamy wniesionych opłat.
9. Wystawca zobowiązany jest do wysłania na adres [kontakt@rakugaku.pl](mailto:kontakt@rakugaku.pl) logotypu zgłaszanej firmy/instytucji. UWAGA – logotyp musi być przygotowany do obróbki graficznej, w formie grafiki wektorowej lub z kompresją bezstratną (.cdr, .svg, ew. .tiff, .bmp, .pdf).
10. Termin nadsyłania logotypów to 31 marca, po tym terminie nie gwarantujemy możliwości publikacji logotypu na plakacie i ulotkach festiwalowych.

### **Przepisy porządkowe i organizacyjne**

11. Organizator zapewnia przestrzeń na stoisko (oraz – w miarę możliwości – na materiały promocyjne obok stoiska) oraz jego wyposażenie (wspólne zadaszanie, drewniany stół i ławę). Organizacja stoiska wystawienniczego należy do Wystawcy.
12. Wymagane jest, aby Wystawca zadbał zarówno o estetyczny wygląd stoiska wystawienniczego i porządek podczas trwania wydarzenia, jak również o uporządkowanie stoiska po zakończeniu wydarzenia.
13. Organizator zapewnia kontenery na śmieci, ale we własnym zakresie należy zapewnić worki na śmieci w wystarczającej ilości.
14. Organizator zapewnia dostęp do prądu i węzła sanitarnego na terenie festiwalu.
15. Za bezpieczeństwo stoisk oraz rzeczy pozostawionych na stoisku podczas trwania wydarzenia odpowiada Wystawca.

### **Reklama, promocja i sprzedaż**

16. Wystawca wyraża zgodę na fotografowanie i nagrywanie swojego stoiska oraz umieszczenie tych materiałów na stronie [www.rakugaku.pl](http://www.rakugaku.pl) oraz na stronie festiwalu i wydarzeniu Hanami 2018 na portalu Facebook.
17. Zgodnie z ustaleniami między organizatorem a współorganizatorem i zarządcą lokalizacji, Pubem Lolek, na stoiskach może odbywać się działalność promocyjna, warsztatowa, reklamowa oraz handlowa z wyłączeniem sprzedaży jedzenia i napojów. Dopuszczone są darmowe degustacje jedzenia i napojów w niewielkiej ilości.
18. Sprzedaż jedzenia w formie dań ciepłych może być prowadzona przez Wystawców na terenie Kuchni Letniej Pubu Lolek, po wcześniejszym ustaleniu warunków z organizatorem.
19. Sprzedaż słodczy japońskich może być prowadzona przez Wystawców na nie więcej niż dwóch stoiskach, po wcześniejszym ustaleniu warunków z organizatorem.

### **Postanowienia końcowe**

20. Poprzez zgłoszenie chęci udziału w festiwalu Hanami Wystawca wyraża zgodę na warunki zawarte w niniejszym regulaminie.
21. Organizator nie bierze odpowiedzialności za utrudnienia w przebiegu imprezy spowodowane siłą wyższą, na przykład warunkami meteorologicznymi, oraz zastrzega sobie prawo do zmiany zasad prowadzenia imprezy w przypadku sytuacji od organizatora niezależnej, a uniemożliwiającej prowadzenie festiwalu na zasadach przyjętych wcześniej.